Boletín Trimestral

Responsabilidad Social Empresarial

SAT FAST

Julio - Septiembre 2018

Nº 3

CONTENIDOS

EDITORIAL pág 3

1 DE AGOSTO DE 2018: UN DÍA HISTÓRICO PARA LA FAST pág 4
- Un nuevo convenio para la historia.
- Firma de protocolo para la prevención y tratamiento del acoso moral, sexual y por razón de género en el puesto de trabajo.

MIGUEL A. REYES FUENTES - TALENTO Y VETERANÍA pág 6

MEDIO AMBIENTE
- 1º semana de sensibilización medioambiental en La Fast. pág 8

SABÍAS QUE… pág 10

Textos: Área Social de la Fast
Fotografía: Fondo documental de La Fast
Maquetación: Daniela González del Rosario

EDITORIAL

PREDICAR CON EL EJEMPLO

Si La Responsabilidad Social Empresarial Interna (RSEI) es conceptuada como la parte de la RSE que gestiona de manera sostenible, ética, humanista y solidaria los Recursos Humanos de una empresa, aplicarla con convencimiento implicará la verdadera diferencia entre las entidades que decidan integrar políticas sociales en su gestión interna de manera rigurosa y las que sólo lo hagan sobre un papel.

Al trabajar en el Plan de RSEI será fundamental atender no sólo las demandas laborarles sino también las nuevas necesidades psicosociales con una concepción renovada en la forma de entender el trabajo. Sin olvidar, que todo proceso de renovación necesita un enfoque bilateral, en este caso, entre la empresa y los hombres y mujeres que se vinculan a ella.

‘Será fundamental atender no sólo las demandas laborarles sino también las nuevas necesidades psicosociales’.

La RSEI deberá exigirse a sí misma ofrecer una mayor calidad de vida laboral y familiar a los trabajadores y trabajadoras y con la misma proporción exigirles a ellos y ellas un mayor compromiso y lealtad en el trabajo realizado, en su capacidad de compartir y hacer en equipo, así como en una implicación social y medioambiental conjunta.

´La RSEI deberá exigirse a sí misma ofrecer una mayor calidad de vida laboral y familiar a los trabajadores y trabajadoras’.

La empresa que sea capaz de ejecutar este proceso posicionará su marca en relación con determinados valores que harán remarcar su identidad y cultura corporativa, proyectando un modelo de gestión humano, moderno, sostenible e igualitario.
En definitiva, “Predicar con el ejemplo” será la mejor manera de acomodar los propósitos con los hechos .

Un saludo
Ricardo Torres Cano
Gerente S.A.T. FAST

1 DE AGOSTO DE 2018: UN DÍA HISTÓRICO PARA LA FAST

UN NUEVO CONVENIO COLECTIVO PARA LA HISTORIA

El miércoles 1 de agosto se celebró la firma de un nuevo Convenio Colectivo tachado de histórico entre La empresa S.A.T FAST y la representación legal de trabajadores y trabajadoras. Este acto supone que por primera vez S.A.T FAST dispondrá de un convenio colectivo propio e independiente.

Además de poner de manifiesto el compromiso de la empresa con el diálogo social, en este nuevo documento se ven reflejadas mejoras tanto económicas, como nuevas medidas de conciliación del tiempo laboral, personal y familiar, incidiendo directamente en el buen clima de la empresa.

S.A.T FAST dispondrá de un convenio colectivo propio e independiente.

´Hoy ha sido un día histórico, después de varios meses de negociaciones hemos llegado a un acuerdo de un convenio de empresa, un convenio adaptado a La Fast sin renunciar a los derechos que tenían los trabajadores y trabajadoras, e incluso mejorando algunos artículos con respecto al sector´.

Domingo Armas Negrín
Presidente del Comité de Empresa S.A.T. FAST (UGT)

Firma de protocolo para la prevención y tratamiento del acoso moral, sexual y por razón de género en el puesto de trabajo.

Desde el mes de agosto La Fast cuenta con un protocolo en materia de prevención y tratamiento de acoso moral, sexual y por razón de género dirigido a todo el personal. Este documento, que partió del Comité de Seguridad y Salud fue trabajado hasta su consenso y posterior firma conjunta con La Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras. Se ha fijado como objetivo garantizar la seguridad laboral y promover un ambiente físico y psicológico saludable a todas las personas que presten sus servicios dentro de S.A.T. FAST. Todo ello con independencia al tipo de contrato laboral que tengan, e incluyendo tanto al personal becario como al colaborador a través de empresas de ETT.

Este protocolo de prevención y actuación ante el acoso moral, sexual y el acoso por razón de sexo, posiciona a S.A.T. FAST contra la discriminación en su organización, declarando expresamente cero tolerancia hacia cualquier tipo de acoso en el seno de su empresa.

La FAST se reafirma así en su propósito de sensibilizar sobre la responsabilidad que cada persona vinculada a la empresa debe tener para mantener un entorno de trabajo digno tanto para mujeres como para hombres.

‘Esta firma supone una declaración expresa de cero tolerancias hacia cualquier tipo de acoso en el seno de La FAST´.

METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Desde febrero de 2017, S.A.T. FAST está adherida al marco estratégico Tenerife Violeta del Cabildo de Tenerife, integrándonos como empresa comprometida formalmente con la igualdad.

MIGUEL A. REYES FUENTES

TALENTO Y VETERANÍA

Cuando el talento y la veteranía se unen surgen personas como Miguel Reyes Fuentes, Jefe de Ventas de SAT FAST. Querido y respetado lo definen como un gran compañero poseedor de unas dotes especiales para el lenguaje de los negocios.

En febrero cumplirás 30 años ininterrumpidos en Fast, ¿cómo te siente siendo todo un veterano?

Me siento como un veterano al que le gustan los nuevos tiempos, adaptarme a ellos y sobre todo me entusiasma la incorporación en la empresa de personal joven. Es todo un aliciente aprender de sus novedosas ideas. A mí me gusta ir con el progreso.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional hasta llegar a jefe de ventas?

Entré en Fast en 1989 con un contrato a prueba. Tras 15 días de formación práctica en las instalaciones de las Arenas me destinaron al empaquetado de Garachico como encargado general. Allí permanecí 10 años hasta que fui llamado para incorporarme en las Arenas sustituyendo al jefe de producción que estaba de baja. Paralelamente, sustituyo también la baja de un mando intermedio. Finalizado este periodo, la gerencia me encomienda que pase a visitar fincas y a tratar directamente con socios y encargados de fincas. Tras la jubilación del jefe de producción de las Arenas y dado el crecimiento en ventas que La FAST estaba experimentando, se decide que sea yo quien tome las funciones de Jefe de Ventas.

¿Cuál crees que es la principal cualidad que debe tener un jefe de ventas en una empresa de la envergadura de La FAST?

Yo no lo definiría como una cualidad lo que se necesita, sino más bien se trata de una cuestión de actitud que lleve a mantener una relación afable, directa y cordial con los socios, proveedores y clientes.

¿Qué significa para ti ser el jefe ventas de La Fast?

Una enorme responsabilidad y a la vez una satisfacción muy grande. Poder trabajar en una empresa con tantísima proyección me reporta mucha ilusión para querer hacer cosas nuevas todos los días.

Dentro del mundo de las ventas y la dirección de estas, es decir el mundo en que te mueves, ¿qué importancia le das a la ética?

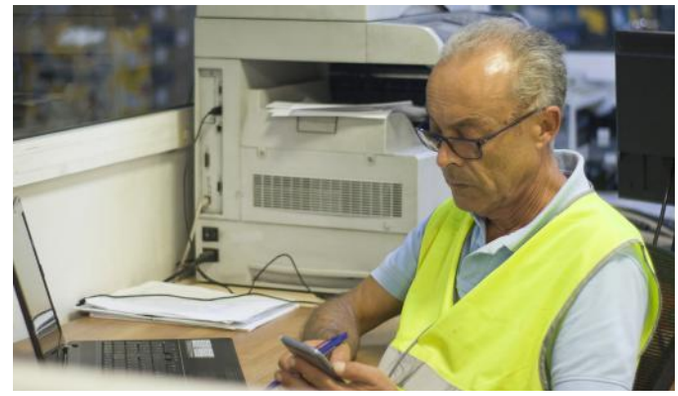
Mucha, siempre he considerado que un buen profesional debe comportarse con ética. La seriedad, el buen hacer y el compromiso de responder a tiempo con lo que los clientes piden se valora y se valorará siempre.

Un pronóstico de ventas establece las expectativas de ventas en un determinado periodo del año. ¿Qué métodos o técnicas utilizas para crear tu propio pronóstico?

Principalmente miro las ventas de años anteriores, luego analizar si los productos de temporada van a estar disponibles en el tiempo estimado o van a sufrir retraso. Para ello, es fundamental la comunicación con los agricultores. La información obtenida se participa detalladamente a los clientes para que puedan a su vez tomar decisiones sobre sus compras.

Con un apretón de manos has cerrado un sin fin de acuerdos comerciales para Fast. ¿Cómo lo consigues? ¿Recuerdas alguno en particular de esos que cuestan lo suyo?.

Los acuerdos no siempre se cierran en un primer contacto; es una cuestión de hablarlo mucho y llegar a un consenso vendedor-cliente. Antiguamente era todo más verbal con acuerdos in situ, luego se utilizó mucho el teléfono y hoy en día los apretones de manos nos los damos por correo electrónico. Recuerdo varios, y no es que hayan costado sino que se tarda en llegar a un acuerdo como, por ejemplo, en el caso de que un cliente que sólo y tradicionalmente pide plátanos nos compre otros productos que suele hacer con otro vendedor. No es sólo una cuestión de precios sino sobre todo de seriedad y servicio.



Tienes fama de estar siempre accesible, sin duda todo un valor añadido en tu trabajo. ¿Has tenido que renunciar a muchas cosas para mantener un rimo de trabajo tan exhaustivo?

Sí, indiscutiblemente sí. Sobre todo tiempo familiar, de hobbies… Pero siempre he sabido adaptarme y aprovechar al máximo mi tiempo de descanso. Tengo la inmensa suerte de tener una familia que ha sabido entender mi trabajo y comprender que las decisiones en el mundo de las frutas y las hortalizas no pueden esperar. Sin el apoyo de mi familia no llegaría a ningún lado, sería imposible.

Al ser un tu trabajo un nexo entre la empresa y el cliente, ¿qué papel juegas en el proceso logístico?

Pues organizo todo lo que es el servicio desde que el producto sale del campo hasta que una vez procesado se entrega al cliente, se encuentre donde se encuentre, en cualquier parte de Canarias.

¿Cómo ha evolucionado el mercado y las exigencias de los clientes en estos años que llevas trabajando en Fast?

Hemos dejado atrás una época en que el producto y la presentación no se mimaba tanto y donde prácticamente todo valía a una época en la que la seguridad alimentaria y la calidad prima sobre todas las cosas.

No podemos cerrar esta entrevista sin ese humor que todos sabemos que tienes. ¿Nos puedes contar alguna anécdota divertida que hayas vivido en La Fast?

Estando de encargado en Garachico, teníamos un local cercano donde se guardaban borrachos (manta que sirve para a protección de la piña de plátano) y le pedí a un operario que trajese dos borrachos. A los diez minutos entra el operario al empaquetado con dos señores y al preguntarle qué pasaba y dónde estaban los borrachos, me contesta que si no me valía con aquellas dos personas que sacó del bar de enfrente.

Entre el 27 y 31 de agosto celebramos nuestra primera semana medioambiental. Supuso una nueva iniciativa dentro de la estrategia de comunicación interna de LA FAST que persigue sensibilizarnos en la necesidad de cuidar nuestro medioambiente.

Fue una semana completa de consejos prácticos, formación y actividades donde no faltó la fusión de solidaridad y reciclaje con la recogida de móviles sin uso y tapones de plásticos para causas sociales.

Exposición de dibujos infantiles: ‘Por una tierra feliz’

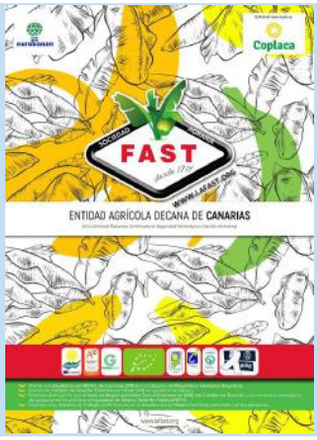
Esta exposición enmarcada dentro de las actividades de la 1º Semana del Medioambiente (aún expuesta) y ubicada en el pasillo del empaquetado de FAST en Las Arenas, nos recuerda a través de los dibujos de los más pequeños y pequeñas de la casa, que con una mayor concienciación hacia la protección del medioambiente y con unos pequeños cambios en nuestros hábitos, se puede conseguir una Tierra más feliz.

Sabías que...

En el mes de Julio nuestro compañero Jonathan Trujillo Luis participó en el III Encuentro del Impulso Tecnológico y Comercial a la Agricultura Ecológica en la Gomera.

Recibimos la visita de un grupo de agricultores de Madeira que fueron atendidos por nuestros técnicos Diego Pérez y Miguel Chávez.

Nos hemos unimos al proyecto de la Finca don Leandro apadrinando una colmena y ayudando a tomar conciencia de la importancia de las abejas en nuestro medio natural. ¡¡¡¡Nuestra colmena se llama Picudo!!!!



Hemos estrenado recientemente una nueva revista informativa sobre nuestra empresa que renueva la publicada en el año 2012. En ella se presentan todos los avances que se han realizado en estos últimos seis años. En este enlace se puede visionar.
http://www.nuestrocatalogo.es/Fast_SAT/MailView/

En Fast estamos muy ilusionados por haber firmado, el 24 de julio en Presidencia del Gobierno de Canarias, la adhesión de S.A.T. FAST a la Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).Esta Red es una iniciativa con la que el Área de Políticas Sociales del Gobierno de Canarias quiere fomentar la práctica empresarial sostenible y comprometida con la población y el territorio.

Fue todo un orgullo recibir el domingo 10 de septiembre en el Teatro Leal de La Laguna la medalla del Orfeón la Paz con motivo de su 100 aniversario.

Nuestra compañera Vanesa Reyes fue la encargada de hacer entrega de las tres cestas de fruta que se sortearon en el día de la promoción “Al cole con un plátano” en Alcampo La Laguna.

DELEGACIONES LA FAST

Delegación Norte (La Orotava) - Ctra. Gral. Las Arenas 2
Tfno. 922381574

Delegación Sur (Armeñime - Adeje) - Ctra. Gral. Playa San Juan s/n
Tfno. 922381574